

# IN 5 SCHRITTEN ZUM MAGNETEN FÜR MITARBEITER UND KUNDEN

Das Local Branding Entwicklungsprogramm  
für Händler und Handwerker.





## IHR WEG ZUR EINZIGARTIGEN LOKALEN [ARBEITGEBER-]MARKE.

### Local Branding – die Vision.



Jürgen Ruckdeschel

Geschäftsführer  
Local Branding Experts Group



Anja Ruckdeschel

Geschäftsführerin  
Local Branding Expert Group

Unser Engagement für kleine Handwerksbetriebe und Händler liegt in unserer Familiengeschichte: Unsere Vorfahren waren selbstständige erfolgreiche Händler und Handwerker, die lokal verankert waren und Verantwortung für ihre Region trugen. Und genau das treibt uns in der heutigen Zeit mit der immer schneller fortschreitenden Digitalisierung und der wachsenden Marktmacht der großen Onlineanbieter dazu, kleine Betriebe im Wettbewerb zu stärken. Der große Marktvorteil eben dieser, das sind die Persönlichkeiten der Chefs und ihre kompetenten und leidenschaftlichen Mitarbeiter.

Mit den Local Branding Experts haben wir uns auf die Fahne geschrieben, diese Betriebe als lokale Marken – mit einer Firmenkultur voller Vertrauen, Selbstbewusstsein, Ausstrahlung und Spaß – zum Erfolg zu führen. Denn diese Aspekte sind es, die den Kunden begeistern und dauerhaft zum Fan machen, und die gleichzeitig dazu führen, dass die eigenen Mitarbeiter zu stolzen Botschaftern bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter werden.

Unser Entwicklungsprogramm baut darauf auf, die Teams in den Unternehmen zu inspirieren und auf dieser Basis einen dauerhaften Lern- und Entwicklungsprozess anzustoßen. Das Ergebnis sind agile und gleichzeitig stabile Betriebe mit hoher Attraktivität.

Mit dem **Local Branding Markencockpit** ([www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de)) bieten wir seit Juli 2019 nun auch einzelnen Unternehmen den Zugriff auf alle Produkte aus unserem Entwicklungsprogramm und die Möglichkeit, günstig, einfach und professionell als lokaler Platzhirsch authentische Werbung zu machen.

Über die Jahre sind enge Beziehungen zu Händlern und Handwerkern entstanden, die wir auf ihrem Weg begleiten durften. Vier unserer Kunden berichten in dieser Broschüre von ihren Erfahrungen.

**Wir freuen uns darauf, diesen Weg auch mit Ihnen zu gehen.**

Jürgen Ruckdeschel

Anja Ruckdeschel

### Auf die Menschen kommt es an.

Eine erfolgreiche und kraftvolle Marke zu sein, ist unabhängig von jeder Größe und auch von jedem Werbeetat. Es gibt große Marken und kleine Marken, was es nicht gibt, sind „Nicht-Marken“. Alles, was ein Kunde von Ihnen und Ihrem Betrieb und auch, Ihre Mitarbeiter oder mögliche Bewerber wahrnehmen, ist markenprägend. Und denken Sie immer daran: „Auf die Menschen kommt es an“. Und das sind Sie und Ihr Team, Ihre Wirkung und Ihr einvernehmliches Miteinander mit Mitarbeitern und Kunden. Das ist der zentrale Inhalt unseres Entwicklungsprogrammes.



Kunden sind viel mehr als nur eine einmalige Einnahmequelle. Begeisterte Kunden werden immer wieder zu Ihnen kommen, zu echten Fans werden und Ihre Marke in die Region tragen.

Von der Kontrolle zur persönlichen Freiheit: Im vertrauensvollen Miteinander mit klarer Führungslinie übergibt er engagierten Mitarbeitern immer mehr Verantwortung. So bleibt ihm mehr Zeit für sich und für strategische Entscheidungen.

Die Mitarbeiter sind es, die ein Unternehmen zu dem machen, was es ist. Durch die Übergabe von mehr und mehr verantwortungsvollen Aufgaben entsteht ein zufriedenes Team mit mehr Motivation bei der Arbeit. Das Ergebnis: Zufriedene Mitarbeiter sind die beste Mundpropaganda zur Gewinnung neuer Kollegen.



# IHR BETRIEB ALS MAGNET FÜR KUNDEN UND MITARBEITER.

## Der Entwicklungsprozess.

BAUSTEIN

01

### Anspruch und Ziele definieren

#### Lokales Markencoaching [LMC]

Das Fundament Ihrer lokalen Marke: die Alleinstellungsmerkmale Ihres Betriebes. Was macht Sie einzigartig? Was lieben die Kunden an Ihnen? Was haben Sie und Ihr Team zu bieten? Welche Werte leben Sie nach innen und außen? Im Lokalen Markencoaching erarbeiten wir diese Werte gemeinsam, ebenso wie die Grundlage Ihrer Positionierung und Ihre 5-Jahres-Ziele.

BAUSTEIN

02

### Feinabstimmung mit dem Team

#### Team-Workshop

Die im Lokalen Markencoaching erarbeiteten Ergebnisse, Ihre Markenversprechen und Ihre 5-Jahres-Ziele werden mit Ihrem Team auf die Stimmigkeit für Ihren Betrieb überprüft und der erste Schritt für eine neue Führungskultur wird vereinbart. Eine neue Art von Lebendigkeit und Agilität entsteht im Betrieb.

BAUSTEIN

03

### Ihre Versprechen in den Markt tragen

#### Text + Fotos = Einzigartig werben

Ihre Markenversprechen werden in professionelle Worte gefasst. Zusammen mit hochqualitativen Fotos Ihres Teams entsteht ein einzigartiger lokaler Marktauftritt mit Persönlichkeit, der Ihre Kunden in der Region mit Sicherheit anzieht und Ihr Team stolz macht.

BAUSTEIN

04

### Gezielt attraktive Werbung in der Region machen

#### Lokale Werbung mit dem Markencockpit

Auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) finden Sie über 30 Werbemaßnahmen, in die Ihre Bilder, Texte und Ihr Logo automatisch einfließen. Die Schaltung von bspw. Großflächenplakaten in Ihrer Umgebung wird damit kinderleicht und unschlagbar günstig für Sie.

BAUSTEIN

05

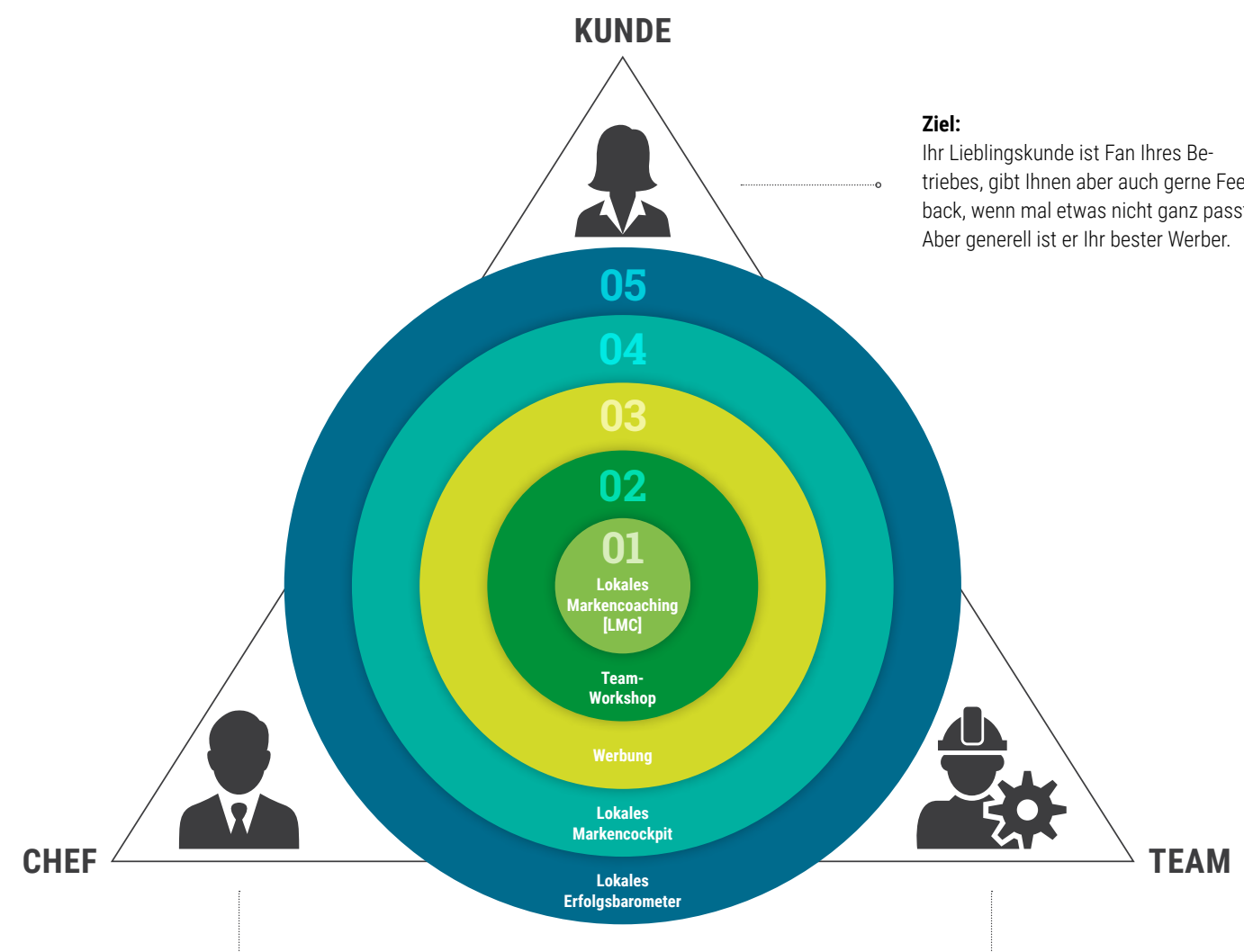
### Erfolgskontrolle aus drei Blickwinkeln

#### Erfolgsbarometer

Wie kommen Sie bei Ihrem Team und Ihren Kunden an? Ihr Verhalten und Ihre Kommunikation gegenüber Kunden und Mitarbeitern werden in einer professionellen Befragung regelmäßig auf den Prüfstand gestellt, damit Sie Ihr Unternehmen kontinuierlich optimieren können.

## Der Aufbau Ihrer lokalen Marke.

Das Entwicklungsprogramm der Local Branding Experts umfasst fünf aufeinander aufbauende Schritte zu mehr Attraktivität als lokale Marke. Alle Prozesse greifen ineinander und beschäftigen sich mit der Innenwirkung Ihres Betriebes auf Ihre Belegschaft (Kommunikation und Verhalten) sowie der Außenwirkung auf den Kunden.



**Ziel:**  
Ihr Lieblingskunde ist Fan Ihres Betriebes, gibt Ihnen aber auch gerne Feedback, wenn mal etwas nicht ganz passt. Aber generell ist er Ihr bester Werber.

**Ziel:**  
Als Chef haben Sie die Zeiten des Hamster-rads lange hinter sich gelassen und führen Ihren Betrieb mit Vertrauen, Umsicht und Souveränität.

**Ziel:**  
Ihre Mitarbeiter strahlen Spaß, Begeisterung und Kompetenz aus. Das kommt einfach an – bei Kunden und bei möglichen neuen Mitarbeitern.



## BAUSTEIN 01: Das Lokale Markencoaching [LMC].



Im Lokalen Markencoaching (LMC) erarbeiten wir **Ihre einzigartige Identität und die Versprechen Ihrer Marke** nach innen, zu Ihren Mitarbeitern, sowie nach außen, zu Ihren Kunden und Ihrem regionalen Umfeld. Die gemeinsame Entwicklung Ihrer 5-Jahres-Ziele mit der Festlegung der ersten Impulse und Schritte unterstützt Sie dabei, die gesetzten Ziele nicht aus den Augen zu verlieren.




### Das finden wir mit Ihnen zusammen im Lokalen Markencoaching [LMC] heraus:

- Stärken** Im Wettbewerb mit Onlineshops, Baumärkten und Kollegen gilt es selbstbewusst aufzutreten und zu kommunizieren. Was können Sie und Ihr Team besonders gut? Was unterscheidet Sie deutlich vom Wettbewerb?
- Nutzen** Was hat der Kunde von Ihrer Leistung, Ihren Services und Ihren Produkten? Womit machen Sie Ihre Kunden glücklich? Wie und womit können Sie begeistern?
- Werte** Gelebte Unternehmenswerte wie Offenheit, Leidenschaft für die eigene Arbeit oder besondere Sorgfalt machen Ihre Marke menschlich und authentisch. Was sind die Grundwerte Ihres Unternehmens?
- 5-Jahres-Ziele** In unserer heutigen schnelllebigen Welt sind klare Ziele und deren nachhaltige Verfolgung unabdingbar. Wissen Sie, wo Sie in 5 Jahren stehen wollen?

### Das Herzstück Ihrer Marke.

Das Lokale Markencoaching ist die Basis Ihrer lokalen Marke. Hier entstehen die Markenversprechen, die im Laufe Ihres Entwicklungsprozesses verfeinert sowie nach innen und nach außen getragen und regelmäßig hinterfragt werden.





#### Die wichtigsten Erkenntnisse für Ihren Betrieb aus dem LMC:

-  Klar kommunizierte und selbstbewusste Versprechen von Ihrer lokalen Marke – das ist für Ihre Kunden neu und sehr positiv überraschend.
-  Die Werte Ihres Betriebes sind die Basis für ein menschliches und nachhaltiges Miteinander mit Ihren Kunden und auch mit Ihren Mitarbeitern.
-  Jedes Teammitglied wird mithilfe Ihrer Markenversprechen aus dem Lokalen Markencoaching [LMC] in der Lage sein, Ihren Betrieb überall souverän, stolz und stimmig vorzustellen.

#### Ihr Nutzen auf einen Blick:

- Ihre lokalen Markenversprechen auf den Punkt formuliert für eine klare Marktpositionierung
- Erarbeitung Ihrer Stärken, Nutzen, Werte, Vision und der Identität Ihres Unternehmens
- Aussagen für Ihre Unternehmenskommunikation
- Leitfaden für Ihr lokales Marketing
- Klare Zukunftsvision, an der sich das ganze Team orientieren kann
- Ausführlicher Beratungsbericht mit Ergebnissen und Zielprojekten

#### Daten zum Lokalen Markencoaching [LMC]

-  **Zeitaufwand: 1 Tag**
  -  **Ort: Ihr Betrieb**
  -  **Teilnehmer: bis 6 Personen**
  -  **Ihr Bonus: staatliche Förderung von bis zu 80 %**
- Die Beratungen sind staatlich förderfähig (50–80 %) über den Europäischen Sozialfonds. Die Local Branding Experts unterstützen Sie mit den erforderlichen Unterlagen und bei der Zuschusseinhaltung.



„Das Lokale Markencoaching gab mir **eine neue Sichtweise auf meinen Betrieb**, das war nicht nur angenehm. Heute kann ich im Rückblick sagen, es hat sich wirklich gelohnt. Wir haben die Ergebnisse immer noch im Teamraum hängen und haben fast alles Entwickelte auch umgesetzt.“

**Winfried Schweihofer**, Geschäftsführer bei Schweihofer Forst-, Garten- und Kommunaltechnik



# IHR WEG ZUR EINZIGARTIGEN LOKALEN [ARBEITGEBER-]MARKE.

## BAUSTEIN 02: Der Team-Workshop [am Beispiel von Elektro Forster, Aiglsbach].



## Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Ihren Markenbotschaftern.

Der wesentliche Erfolgsfaktor Ihrer lokalen Marke sind Ihre Mitarbeiter. Sie sind das Aushängeschild Ihres Unternehmens gegenüber Kunden und potentiellen Bewerbern. Versteht, verinnerlicht und lebt jeder Mitarbeiter Ihre Ziele im Unternehmen und Ihre Markenversprechen, entsteht ein einheitliches und attraktives Bild nach außen. Darüber hinaus entwickelt Ihr Team beim Team-Workshop ein starkes Wir-Gefühl und damit nachweislich mehr Motivation im Arbeitsalltag.

### Das passiert im Team-Workshop:

Ihr Coach, der mit Ihnen bereits das LMC durchgeführt hat, kommt in Ihren Betrieb. Innerhalb von 4 Stunden werden die folgenden Themen in der Gruppe mit all Ihren Mitarbeitern unter Anleitung des Coaches bearbeitet:

- **Stolz & Wertschätzung:** Was wir bis jetzt erreicht haben
- **Ziele & Vision:** Wo es hingehen soll
- **Verkauf & Marketing:** Ohne geht es nicht – vom Kunden kommt das Geld
- Was passierte beim **Lokalen Markencoaching [LMC]**?
- **Präsentation Ihrer Markenidentität:** Können sich alle damit identifizieren? Können alle „Botschafter“ sein? Wenn nein – wo muss geändert werden?
- Gemeinsame Ideen/Möglichkeiten zur **Umsetzung** suchen: „Was hält uns auf?“, „Wie sollten wir auftreten, wenn wir die Identität glaubwürdig vertreten möchten?“
- Identifikation konkreter, **gemeinsamer Schritte**
- Jeder Teilnehmer erhält eine **Markenbotschafter-Urkunde**
- Festigung der **gemeinsamen Markenidentität** und Stärkung des **Teamgefühls**



Mit dem Team-Workshop machen Sie Ihre Mitarbeiter zu **echten Markenbotschaftern** für Ihren Betrieb.

Nach dem Lokalen Markencoaching (LMC) haben Sie **Ihre Stärken, Nutzen und Werte endgültig festgelegt** und können jetzt jedes Teammitglied mit einbeziehen. Ihrem Team werden dadurch die neuen Chancen als lokale Marke und auch die damit verbundene Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters klar. Stimmen Sie **Ihre 5-Jahres-Ziele mit den Mitarbeitern ab** – so gewinnen Sie die Einsatzbereitschaft eines jeden Einzelnen zur Erreichung dieser Ziele – **damit alle an einem Strang ziehen**.



„Der Workshop war für uns als Team absolut wichtig. Es hat uns noch enger zusammengeschweißt und den Betrieb weiter vorangebracht.“

**Lucian-Ioan Soare**, Techniker bei Elektro Forster



„Der Team-Workshop wurde durch unseren Coach auf eine absolut lockere und verständliche Art geleitet – jederzeit gerne wieder!“

**Christine Meyer**, Bürofachkraft bei Elektro Forster



Das **Werte-Plakat** zum Aushang in Ihrem Betrieb.

### Daten zum Team-Workshop



**Zeitaufwand: 4 Stunden**



**Ort: Ihr Betrieb**



**Teilnehmeranzahl: Alle Mitarbeiter (max. 25 Personen pro Gruppe)**



„Vor dem Team-Workshop war ich überzeugt, dass jede Veränderung und Neuerung im Betrieb auf meinen Schultern als Chef liegt. Im Team-Workshop erkannte ich plötzlich, dass es Mitarbeiter gibt, die hier Projekte übernehmen und auch wirklich Verantwortung tragen wollen. Der Tag hat uns noch mehr zusammengeschweißt und man spürt bis heute die Motivation, die das Ganze ausgelöst hat. Absolut toll.“

**Christian Forster**, Geschäftsführer bei Elektro Forster



# WAS MACHT ERFOLGREICHE LOKALE WERBUNG AUS?

## BAUSTEIN 03: Individuelle Markenversprechen und authentische Mitarbeiterfotos.

„Wir machen für Sie das Beste aus Strom.“

Piotr Wojtas, Elektrotechniker  
Hans Hennig, Elektrohelfer

Beispiel Profitext mit Fotos von  
W+P Elektrotechnik, Nürnberg



### Local Branding Profitext

Zusammen mit Ihrem Coach haben Sie Ihre Unternehmensidentität (Ihre Stärken, Ihr Nutzenversprechen und Ihre Unternehmenswerte) ermittelt. Ein erfahrener Werbetexter gießt nun all diese Inhalte professionell in Worte und hebt dabei die ganz besonderen Eigenschaften Ihres Unternehmens hervor. **Die Textbausteine, die Sie erhalten, dienen als solide Grundlage für Ihre zukünftige Kommunikation** und eignen sich ideal für verschiedenste Medien und Formate. Ob in der eigenen Imagebroschüre, auf Großflächenplakaten, für die eigene Website oder in den sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram – **mit Ihrem Profitext sind Sie kommunikativ ganz vorne dabei. Ihre professionellen Werbetexte ...**



... für eine überzeugende Imagebroschüre



... für potenzielle Mitarbeiter, die genau zu Ihrem Unternehmen passen



... für professionelle Außenwerbung, die auffällt



... für eine moderne und authentische Website

### Professionelles Fotoshooting

**Professionelle Fotos von Händler- und Handwerkerteams sind alles andere als alltäglich.** Es sind die Menschen – das eigene Team vom Lehrling bis zum Meister –, die hinter den Leistungen und Versprechen der lokalen Marke stehen. Ein professioneller Fotograf wird Sie und Ihr Team bei Ihnen vor Ort an einem halben Tag richtig in Szene setzen. Nicht gekünstelt, sondern passend zu Ihrer Persönlichkeit, Ihrer Marke und Ihrem Betrieb. Dabei gelten höchste Qualitätsstandards für alle Bilder.

#### Und so einfach funktioniert's:

-  Bestellung des professionellen Fotoshootings auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de)
-  Sie erhalten einen Anruf zur **Terminvereinbarung** für das Shooting.
-  Sie erhalten eine Checkliste mit Tipps zur **Vorbereitung** für sich und Ihr Team (bspw. Kleidung, Mitarbeiterbriefing etc.).
-  Das ca. 4-stündige **Fotoshooting** wird in Ihrem Betrieb durchgeführt. Das nötige Equipment bringt der Fotograf zu Ihnen.
-  Ihre Bilder werden professionell, aber dezent, **bearbeitet und korrigiert.**
-  Ihre Bilder werden zum bequemen Download und sofortigen Einsatz auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) hinterlegt. **Alle Bildrechte besitzen Sie.**



### Ihr Nutzen auf einen Blick:

- **Mitarbeitermotivation:** Das Fotoshooting schweißt Ihr Team näher zusammen und vermittelt jedem Mitarbeiter Ihre ehrliche Wertschätzung für seine Person. Es entsteht echtes Gemeinschaftsgefühl.
- **Basis für eine ganz neue und professionelle Art** von lokaler Werbung.
- **Überall einsetzbare Fotografien:** Ob für Ihre Website, auf Facebook oder als Geschenk an die Mitarbeiter – die Bilder können Sie überall nutzen.



„Erst einmal waren einige Mitarbeiter skeptisch: „Was, ein Fotoshooting? Wir sind doch keine Models.“ Gerade die sind dann im Shooting völlig aus sich rausgekommen. Es war ein tolles Erlebnis für das Team und auf die Bilder sind wir echt stolz.“

**Walter Pfaffenritter**, Geschäftsführer bei W+P Elektrotechnik und Local Hero in Nürnberg



## BAUSTEIN 04: Das Local Branding Markencockpit.

### SO WERBEN DIE PROFIS!

- ✓ Einfach
- ✓ Professionell
- ✓ Zeitsparend



### SO EINFACH KANN PROFESSIONELLE WERBUNG SEIN!



Fotos von Ihnen und Ihrem Team



Ihr eigener Werbetext



Einfache Bestellung



Verteilung & Schaltung inkl.

### Was ist das „Local Branding Markencockpit“?

Über das „Local Branding Markencockpit“ haben Sie als Händler oder Handwerker erstmals die Möglichkeit, gezielt und effektiv regionale Werbemaßnahmen zu erstellen und zu schalten und sich so authentisch Ihren Kunden zu präsentieren. Wir haben bereits alles für Sie vorbereitet – **alles, was Sie jetzt tun müssen, ist, sich einfach kostenlos auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) zu registrieren.** Nach Ihrer Anmeldung ruft Sie Ihr Local Branding Experte einmal an und führt Sie über Ihr persönliches Markenportal. Danach ist die Erstellung Ihrer individuellen Werbemaßnahmen von der Bestellung bis zur Buchung/Schaltung kinderleicht.

Ihr Local Branding Markencockpit ist nun **Ihre Schaltzentrale für einzigartige, regionale Werbung.** Hier finden Sie alle Werkzeuge, die Sie für Ihre Werbung brauchen: Ihren Profitext, Chef- und Mitarbeiterfotos sowie Ihr Logo. Mit Ihren Daten und unseren zahlreichen Werbemitteln (wie z. B. Briefpapier, Visitenkarten, Anzeigen, Facebook-Posts, Großflächenplakaten, Tassen etc.) erreichen Sie ab jetzt in wenigen Minuten beeindruckende Werbeergebnisse – ohne versteckte Kosten.

### Ihr Mehrwert liegt klar auf der Hand!

Mit dem Local Branding Markencockpit ziehen Sie den Joker gegenüber Ihren Mitbewerbern und präsentieren sich mit Ihren Markenversprechen und Ihren Mitarbeitern authentisch und ungewöhnlich gegenüber Ihren Kunden. Das macht Sie in Ihrer Region unverwechselbar und gleichzeitig attraktiv als lokale (Arbeitgeber-)Marke.

### Mit Ihrem Local Branding Markencockpit ...

- ... sind Sie **unabhängig und entscheiden selbst** über die Inhalte Ihrer Werbekampagne
- ... brauchen Sie für eine Stellenanzeige, ein Plakat oder einen Online-Post **nicht mehr als 10 Minuten**
- ... sparen Sie sich gegenüber den herkömmlichen Werbe-Dienstleistern **ca. 60 % der Kosten pro Werbemaßnahme**
- ... erstellen Sie **zu jeder Zeit und rund um die Uhr** Ihre Werbemaßnahmen
- ... machen Sie Ihre **Mitarbeiter zu Markenbotschaftern**

Und sollten Sie doch einmal Fragen haben, stehen wir Ihnen persönlich und kompetent zur Seite – **als Ihr Local Branding Partner.** Starten Sie jetzt auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) und entdecken Sie Ihre neuen Werbemöglichkeiten für mehr regionalen Erfolg.



„Mit dem Local Branding Markencockpit haben wir unsere Werbemaßnahmen auf ein neues Level gehoben. Es spart uns nicht nur viel Zeit und Geld – mit den einzelnen Werbemaßnahmen sind wir auch einzigartig in der Region und meine Mitarbeiter sind stolz, ein Teil unserer Werbung zu sein.“

**Simon Ranhart**, Inhaber Steinacker Optik und Local Hero in Bad Tölz



**BAUSTEIN 05: Das Local Branding Erfolgsbarometer.**

**92 % UNSERER KUNDEN  
WÜRDEN UNS  
WEITEREMPFEHLEN.**

Manuel Berger, Junior-Geschäftsführer bei SUW Berger



▶ Sie beziehen Ihre Mitarbeiter kontinuierlich **aktiv in die Betriebsentwicklung** mit ein und **verbessern so die Stimmung im Team.**

▶ Sie erfahren, **was sich Ihre Kunden wirklich wünschen**, und können Ihren **Auftritt und Ihr Verhalten gegenüber Kunden** entsprechend optimieren.

▶ Ihr Unternehmen entwickelt sich **kontinuierlich und agil** weiter.

▶ **Mit Kundenfeedback werben!** Alle Ergebnisse aus Ihrer Befragung können Sie auf **www.lokales-markencockpit.de** mit in Ihre Werbemaßnahmen einfließen lassen.

**Kunden zu Fans machen – Ihr größtes Erfolgspotential.**

Beratungskompetenz, Servicequalität und Zuverlässigkeit in allen Bereichen, aber ganz besonders auch echte spürbare Leidenschaft zum Produkt sowie eine dazu passende Ausstrahlung, Spaß und Freundlichkeit machen aus Kunden wirkliche Fans.

Um Ihre Kunden dauerhaft zu binden und zu begeistern, sollten Sie wissen, wie diese Ihre lokale Marke, Ihre Werbung, Ihre Arbeit, Ihre Services, Ihre Zuverlässigkeit, aber vor allem auch den persönlichen Umgang mit Ihrem Team bewerten – und wo es noch Potentiale gibt. **Mit dem lokalen Erfolgsbarometer sehen Sie es auf einen Blick.**



Poster Befragungsergebnisse



Mailing Kundenbefragung

**Auszug aus der Kundenbefragung:**

- Wie werden Sie vom Kunden mit Ihrer Werbung und Ihrem Außenauftritt wahrgenommen?
- Denkt man in Ihrer Region automatisch an Sie, wenn man sich mit Ihrer Produktgruppe/Dienstleistung beschäftigt?
- Sind Ihre Mitarbeiter kompetent, engagiert und freundlich?
- Sind Sie eine sympathische Arbeitgebermarke?
- Handeln Ihre Mitarbeiter so, wie es Ihr Markenversprechen aussagt?

**Zufriedene MITARBEITER zahlen unmittelbar auf Ihren Unternehmenserfolg ein.**

Gute Mitarbeiter sind heute rar und wertvoll. Als Arbeitgeber müssen Sie sich daher ständig um Ihr eigenes Team und auch um mögliche Bewerber kümmern. Genügte es früher, einen guten Lohn zu bezahlen, sind es neben diesem heute viele Aspekte, wie die persönliche Entfaltung, die Integration in Entscheidungen, eine durchgängige offene Kommunikation und eine werteorientierte Führung, die einen zufriedenen Mitarbeiter ausmachen. **Mit dem lokalen Erfolgsbarometer gewährleisten Sie auf wertschätzende Art die aktive Einbeziehung Ihres Mitarbeiters in Ihre Unternehmensentwicklung und erhalten ehrliches Feedback zu Ihren größten Potentialen als Arbeitgeber und lokale Marke.**

**Auszug aus der Mitarbeiterbefragung:**

- Wie wird die Führungskultur in Ihrem Betrieb wahrgenommen?
- Gibt es klare Ziele, die auch verfolgt werden?
- Wie wird die aktuelle Stimmung im Team empfunden?
- Wie werden die Aufstiegschancen im Betrieb bewertet?
- Welche Wechselbereitschaft zu einem anderen Arbeitgeber herrscht im Team?



Flyer Mitarbeiterbefragung



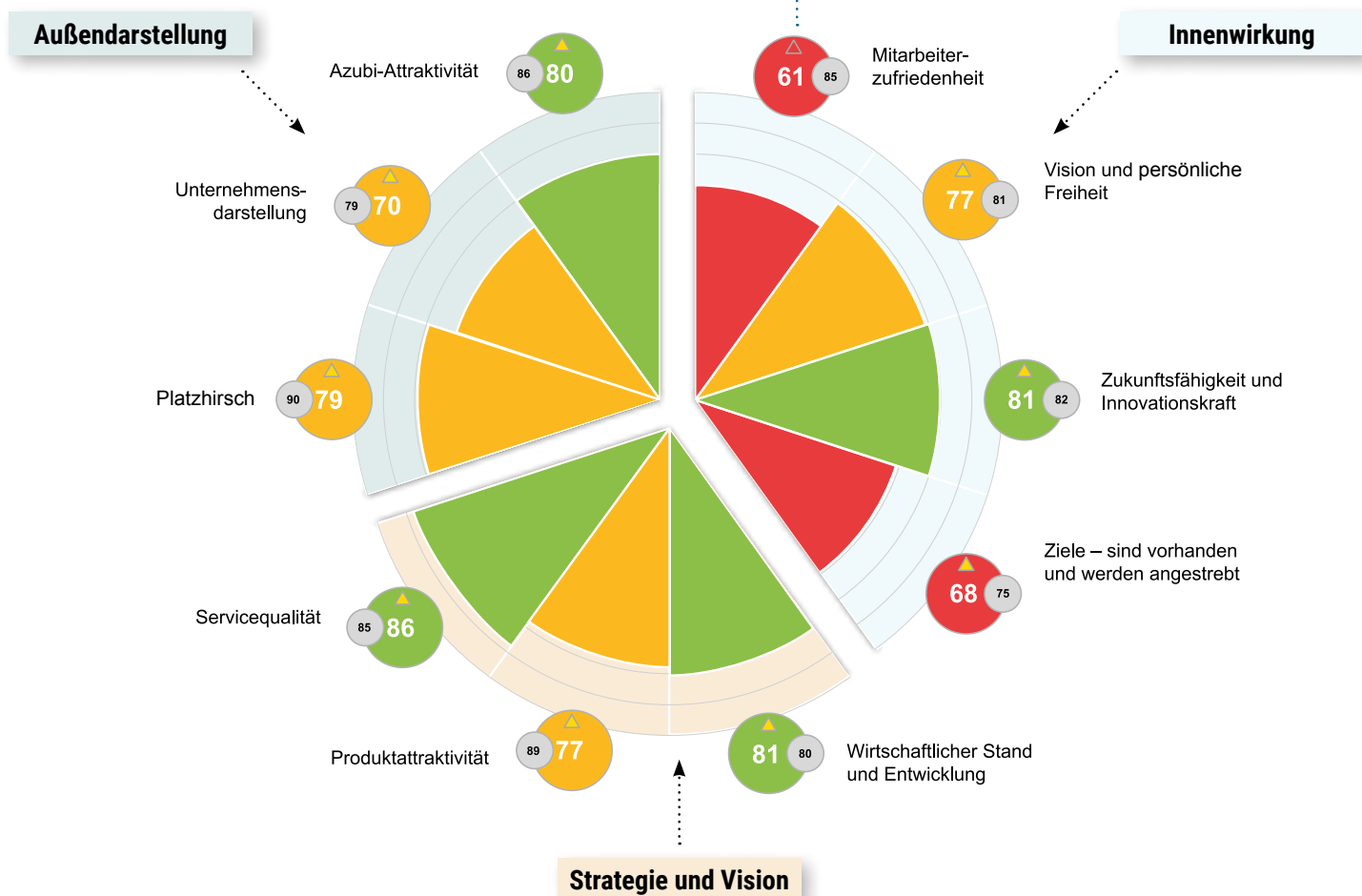
# MIT NEUER UNTERNEHMENSKULTUR FÜR DAUERHAFTEN ERFOLG.

## BAUSTEIN 05: Das Local Branding Erfolgsbarometer im Überblick.

Das Local Branding Erfolgsbarometer ist ein Werkzeug, welches Ihnen ermöglicht, einfach und durchdacht Ihre Kunden und Mitarbeiter zu befragen. Es wurde in Zusammenarbeit von Marktforschungsspezialisten, Psychologen und den Local Branding Experts entwickelt. Die Fragen des Erfolgsbarometers beziehen sich auf 10 erfolgsentscheidende Faktoren für jeden Betrieb:



### Beispiel einer Gesamtauswertung



### Leistungsübersicht:

#### Wen befragen wir?

1. Chef: gesamte Geschäftsführung
2. Team: alle – vom Lehrling bis zum Abteilungsleiter
3. Kunden: max. 1.000, mehr auf Anfrage\*

#### Wie und wie oft befragen wir?

- Online – PC, Smartphone oder Tablet möglich
- Anonym
- Halbjährlich Team und Chef, sowie 1 x jährlich die Kunden

#### Wie viele Fragen stellen wir an wen und wie lange dauert es?

- Chef: 84 Fragen, Dauer ca. 10 min
- Team: 82 Fragen, Dauer ca. 10 min
- Kunden: 40 Fragen, Dauer ca. 5 min

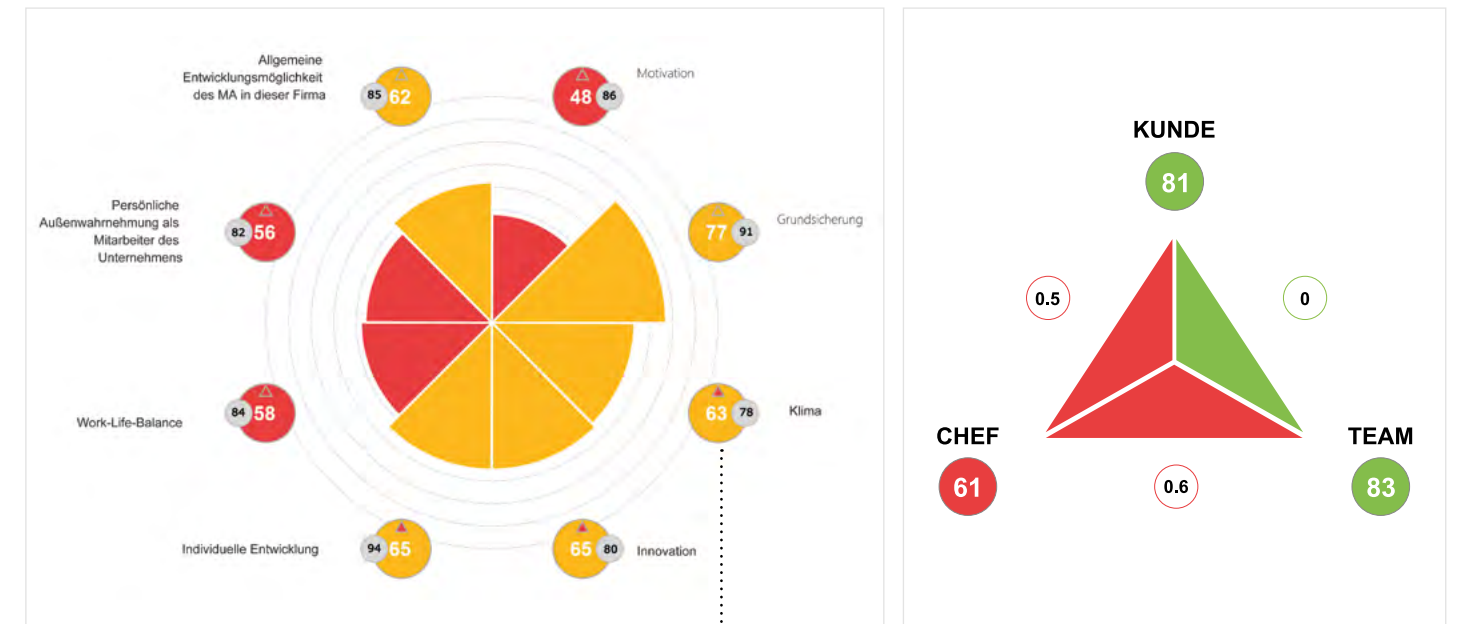
#### Was bekommen Sie als Auswertung?



#### Wie erfolgt die Auswertung und was tun Sie mit den Ergebnissen?

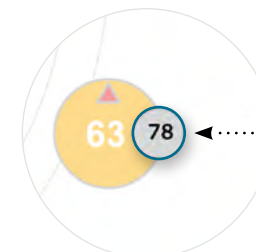
Ihr persönlicher Coach geht in einem einstündigen Telefonat mit Ihnen die Auswertung durch und gibt Empfehlungen zur Verbesserung der aufgezeigten Defizite. Sie können bei Bedarf Ihren Coach auch für eine halb- oder ganztägige Unterstützung vor Ort buchen.

\*Durchschnittlicher Rücklauf bei 1.000 Mailings: 100–150 Antworten



↑ Anschauliche Darstellung im Ampelsystem zu allen Themen (Gesamtübersicht und Detailauswertung – hier Mitarbeiterzufriedenheit)

↑ Inkl. Abweichungsgrafiken zu allen Antworten von Kunden-, Chef- und Mitarbeiterseite



**Das besondere Plus:** Sie sehen, wo Sie sich im Vergleich mit Branchenkollegen befinden.



## MIT NEUER UNTERNEHMENSKULTUR FÜR DAUERHAFTEN ERFOLG.

### BAUSTEIN 05: Ihre wichtigsten Nutzen im Überblick.



Plakate mit den positiven Ergebnissen aus dem Local Branding Erfolgsbarometer sind ideale Werbemittel für die Kommunikation nach Innen und Außen.

- ✔ Sie erkennen, ob **Ihre eigene Sicht auf Ihr Unternehmen sich mit der Ihrer Kunden und Mitarbeiter deckt**, und haben damit eine klare Orientierung.
- ✔ Sie **beurteilen Ihre lokale Bekanntheit als Platzhirsch (Local Hero) richtig** und nutzen offenes Potential.
- ✔ Sie **erkennen frühzeitig Unzufriedenheit** und können so innerliche und reale Kündigungen verhindern.
- ✔ Sie **können positive Befragungsergebnisse ideal für Ihre Kommunikation nutzen** (Website, Social Media, Plakate etc.).
- ✔ Sie erhalten eine Orientierung, wo Sie im **Vergleich mit Ihren Branchenkollegen** stehen.
- ✔ Sie erhöhen die **Bereitschaft zu unternehmerischem Denken** bei Ihren Mitarbeitern.
- ✔ Die leicht verständlichen Auswertungen dienen Ihnen als **ideale Gesprächsgrundlage bei Teamgesprächen**.

## MIT NEUER UNTERNEHMENSKULTUR FÜR DAUERHAFTEN ERFOLG.

### Die Local Branding Entwicklungsbegleitung.

#### ... und wie geht es weiter?

Nach den Befragungen mit dem „lokalen Erfolgsbarometer“ begleitet Sie Ihr persönlicher Coach bei Bedarf weiterhin und steht Ihnen unterstützend zur Seite. Dabei orientiert sich der Coach an der Struktur der Befragung und geht gemeinsam mit Ihnen die wichtigsten Projekte an.

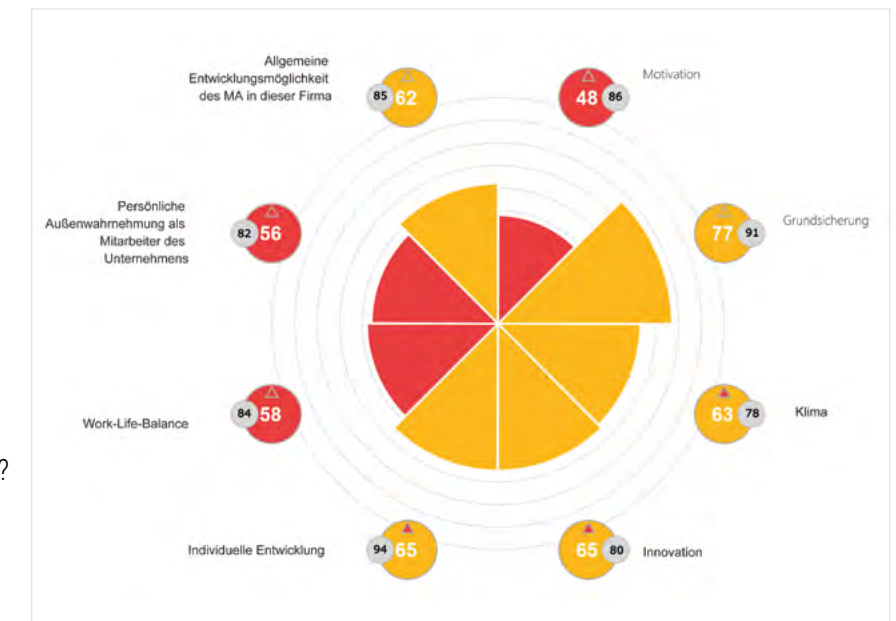
#### Ihre Optionen:

- **Telefonische Entwicklungsbegleitung**  
Buchung von Stundenkontingenten
- **Persönliche Entwicklungsbegleitung vor Ort**  
Buchung halber und ganzer Tag mit dem Coach

#### So kann Ihre Entwicklungsbegleitung aussehen:

(Anpassung je nach individuellem Bedarf)

- Der Coach geht mit Ihnen die **einzelnen Potenzialpunkte der Auswertung** durch.
- Gemeinsam werden die Potenzialpunkte priorisiert.
- In unserem Beispiel haben wir uns auf **„Mitarbeiterzufriedenheit“** (Unterpunkt „Motivation“) festgelegt.

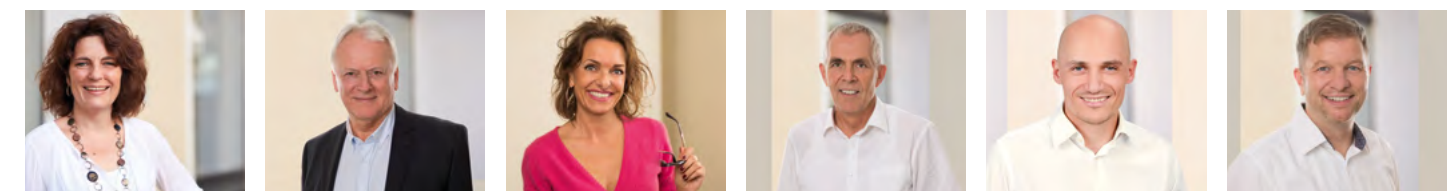


#### Nun werden folgende Fragen geklärt:

- Wie ist das Ergebnis zustande gekommen?
- Wo sitzen die Auslöser der einzelnen Aspekte?
- Ansatzpunkte zur Lösung des Problems?

Daraus ergibt sich ein kleiner Projektplan mit Verantwortlichkeiten und Zeitaufwand.

#### Unsere Coaches begleiten Sie auf dem Weg zur lokalen (Arbeitgeber-)Marke:





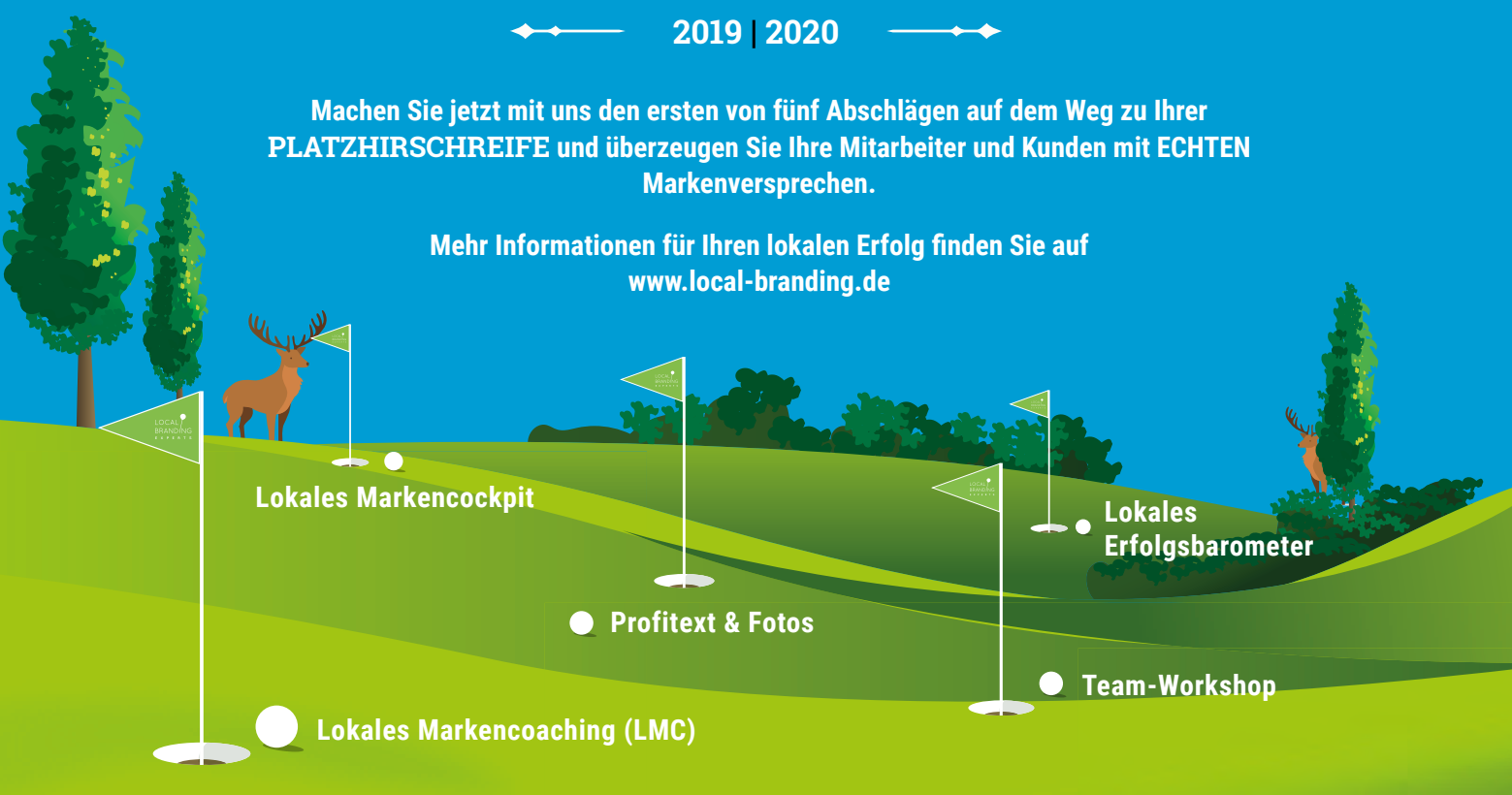
LOCAL BRANDING

# PLATZHIRSCHREIFE

2019 | 2020

Machen Sie jetzt mit uns den ersten von fünf Abschlügen auf dem Weg zu Ihrer PLATZHIRSCHREIFE und überzeugen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden mit ECHTEN Markenversprechen.

Mehr Informationen für Ihren lokalen Erfolg finden Sie auf [www.local-branding.de](http://www.local-branding.de)



## Publikationen

**„Auf die Menschen kommt es an“**  
Entdecken Sie in diesem Buch, was Ihre Kolleginnen und Kollegen auf dem Weg zur lokalen Marke erlebt haben und noch täglich erleben. Das Buch ist im Buchhandel erhältlich.



**„Warum so bescheiden, ihr Handwerker?“**

Lesen Sie die Erfahrungen von Handwerkerkollegen aus verschiedenen Gewerken auf deren Weg zur lokalen Marke.



Ausgezeichnet mit dem **VEVK-AWARD 2019** des Vereins **Ehrbare Versicherungskaufleute e.V.**

Marken, deren Vertriebspartner durch die Local Branding Experts entwickelt wurden:



GIRA

somfy



Stöckel



Bereits heute profitieren **über 500 Unternehmen** aus den Bereichen Versicherungsberatung, Handel und Handwerk davon, dass sie durch die Local Branding Experts zu MERKWÜRDIGEN lokalen (Arbeitgeber-)Marken wurden.

Alle Entwicklungsprodukte können Sie auf [www.lokales-markencockpit.de](http://www.lokales-markencockpit.de) bestellen oder telefonisch unter **08153 - 937270**. Wir beantworten gerne persönlich all Ihre Fragen zum Local Branding Entwicklungsprogramm.

[www.local-branding.de](http://www.local-branding.de)

LOCAL  
BRANDING  
EXPERTS